

MYCLIENT é o produto que rentabiliza o seu programa de FrontOffice, integrando o serviço de cartão cliente no seu espaço comercial.

FAÇA CAMPANHAS PERSONALIZADAS E ENCHA O SEU ESPAÇO:
aniversários, happy hours, menus especiais, promoções com reserva na hora.

OFERECEMOS UMA SOLUÇÃO INTEGRADA:
Inserção de dados, produção de cartões, propostas de adesão, de imagem e campanhas.

DISPONIBILIZAMOS VÁRIAS SOLUÇÕES PARA FAZER CRESCER O SEU NEGÓCIO:

CARTÃO CLIENTE
FIDELIZE CLIENTES.

DESTAQUE-SE
DA CONCORRÊNCIA.

CARTÕES PARCEIROS
USUFRUA DE SINERGIAS.

ESTABELEÇA ACORDOS
COM HOTÉIS, BARES, GASOLINEIRAS, ETC.

CARTÃO EMPRESA
CONQUISTE CLIENTES.

OFEREÇA DESCONTOS EXCLUSIVOS
AOS FUNCIONÁRIOS
DAS EMPRESAS DA SUA ZONA.

CARTÕES PRESENTE
COM REFEIÇÕES
DO SEU RESTAURANTE.

CHALLENGE FUNCIONÁRIOS,
FESTAS DE ANIVERSÁRIO, PRESENTES,
SORTEIOS, CONCURSOS.



MYCLIENT
EXTRA

SOLUÇÃO PARA **CARTÃO DE FIDELIZAÇÃO**
INTEGRADA COM O **WinREST FrontOffice**.

Av. Forças Armadas, 125 piso 0 - loja c
1600-079 Lisboa

Tel.: 21 330 33 50 • Fax: 21 330 33 59
info@lkm.pt

www.lkm.pt www.myclient.pt

lkm 
loyalty & marketing

 **WinREST**
EVERYWHERE



MYCLIENT EXTRA

O pacote EXTRA disponibiliza uma solução para pequenas e médias empresas que pretendem um sistema de fidelização com contornos bastante exclusivos.

Através de cartões personalizados, este programa permite comunicar com os seus clientes sempre que desejar.

OBJECTIVOS ALCANÇADOS COM A IMPLEMENTAÇÃO DO PROJECTO DE FIDELIZAÇÃO LKM:

- Aumento da notoriedade e visibilidade da marca;
- Fidelizar os clientes habituais;
- Possuir um importante instrumento de captação de novos clientes e de incentivo aos menos frequentes;
- Possibilidade de aumentar as vendas, através dos vários sistemas de incentivo ao consumo (gestão de pontos, descontos, ofertas, comunicação segmentada, etc.);
- Vantagem financeira: oferta de maiores descontos apenas aos melhores clientes;
- Baixo investimento e rapidez na implementação de um projecto de fidelização integrado;
- Lançar rapidamente campanhas segmentadas através de email ou sms.

SERVIÇOS E MÓDULOS

■ SERVIÇO DE CONFIGURAÇÃO E ACTUALIZAÇÃO DO PROGRAMA DE FIDELIZAÇÃO:

Identificação do cliente: cartão de plástico com banda magnética ou código de barras, cartão de papel, nº do telemóvel, nº do BI, outros;
Sistema de pontos: escalão, nº de compras, percentagem, pré-pago, brindes;
Cartões com diferentes tipos de bonificação: empresa, jovens, sénior e funcionários;
Gestão de bonificação por grupo de lojas: franchisados, parceiros e outras marcas do grupo;
Definição de pontos extra: dias, horas.

■ MÓDULO FRONTOFFICE:

Registo de transacções/carregamento de pontos integrado com o **WinREST FrontOffice** ;
Anulações de transacções;
Consulta/resgate: vales, brindes, pontos;
Pedidos de segunda via: cartão, vales;
Pesquisa de clientes: número, nome, morada, telefone, outros;
Pesquisa de transacções;
Introdução/consulta/alteração de dados de cliente;
Impressão dos pontos, prémios e vales no talão.

■ MÓDULO WEBTARGET- GESTÃO DE CARTÕES/CAMPANHAS:

Listagens para envios de: cartões, vales, cartas de aniversário e campanhas;
Seleção por canal: e-mail, sms, via postal;

■ INFRA-ESTRUTURA DE SUPORTE:

Data center;
Backup's;
Firewall;
Web Hosting;
Assistência.

OUTROS SERVIÇOS NÃO INCLUÍDOS QUE PODERÃO SER CONTRATADOS:

Inserção dados cliente;
Envio de extracto de comunicação de pontos para os clientes;
Questionários aos clientes;
Gestão de brindes/ ofertas;
Criação/implementação de campanhas;
Criação/implementação de acções publicitárias exteriores ou no ponto de venda;
Envio de campanhas;
Direct marketing (sms, vales, brindes).

